

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลไปอย่างมากทำให้ “สื่อออนไลน์” ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่เข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้สื่อออนไลน์ถูกนำมาใช้ประโยชน์ในด้านการซื้อ-ขายสินค้า เนื่องจากผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าได้ง่าย ๆ เพียงแค่ใช้สมาร์ตโฟน เหตุผลที่ผู้บริโภคเลือกตัดสินใจซื้อสินค้าทางออนไลน์มากกว่าหน้าร้านที่เป็นออฟไลน์ เนื่องจากร้านค้าออนไลน์มีการเปิดซื้อขายสินค้าตลอดทุกวันและทุกเวลา ซึ่งผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าที่ต้องการได้ตามโอกาสและเวลาที่สะดวกส่วนข้อดีของการซื้อสินค้าออนไลน์อีกอย่างก็คือ ผู้บริโภคมีสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านราคาได้จากหลากหลายร้านค้าเพื่อหาราคาที่ดีที่สุดก่อนตัดสินใจซื้อสินค้า พื้นที่ในการซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในตอนนี้คงหนีไม่พ้นมาร์เก็ตเพลส ซึ่งเป็นช่องทางที่เปิดพื้นที่ให้ผู้ขายและผู้ซื้อได้ทำการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้ากัน

การตลาดอีคอมเมิร์ซ (E-commerce) ที่มาแรงขึ้นทุกวันเพราะผู้คนหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการซื้อสินค้าหรือบริการกันเป็นส่วนมาก นักการตลาดจึงคิดค้นกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มยอดขายในหลากหลายวิธีมากขึ้น คนทำธุรกิจออนไลน์อาจจะเคยได้ยินการทำ Affiliate Marketing เป็นหนึ่งในรูปแบบการทำการตลาดออนไลน์ที่อาศัยตัวแทนหรือนายหน้าในการโปรโมตสินค้าหรือบริการ ซึ่งตัวแทนมาช่วยโปรโมตแบรนด์บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยใส่ข้อมูลรายละเอียดของสินค้าหรือบริการบนหน้าเว็บไซต์ และแนบลิงก์เว็บไซต์เพื่อให้ผู้บริโภคเข้ามาเลือกชมสินค้าที่ตนเองสนใจได้ ซึ่งตัวแทนจะมีหน้าที่เป็นเพียงตัวกลางในการนำเสนอเท่านั้น ไม่จำเป็นต้องผลิตสินค้าเอง สต็อกของตัวเองหรือจัดส่งสินค้าด้วยตนเอง และหากมีการสั่งซื้อสินค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ ตัวแทนจะได้ส่วนแบ่งหรือที่เรียกว่า ค่าคอมมิชชั่นจากการช่วยเหลือมาด้วย ดังนั้นยิ่งตัวแทนสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าให้แก่แบรนด์ได้มากเท่าไร ตัวแทนก็จะยิ่งได้ค่าตอบแทนสูงเท่านั้น

TikTok ที่กำเนิดในประเทศจีนเป็นแพลตฟอร์มบนโลกออนไลน์ที่อยู่ในความดูแลของ ByteDance มีจุดประสงค์ในการสร้าง พร้อมเผยแพร่วิดีโอความยาวสั้น ๆ บนโลกออนไลน์เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้เข้ามาชมกัน ซึ่งภายในแอปพลิเคชันนี้จะมีทั้งเสียง ภาพกราฟิกตกแต่งต่าง ๆ ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเกิดความสนุกไปกับการตกแต่งวิดีโอตามความชอบของตนเองซึ่งทำได้ง่ายมาก ๆ

Lemon8 เป็นแอปพลิเคชันสายไลฟ์สไตล์ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่ชื่นชอบการอ่านบทความรีวิว หรือสนใจในเรื่องทั่ว ๆ ไป เช่น อาหาร เครื่องสำอาง ของตกแต่งบ้าน หรือสถานที่ท่องเที่ยว มีโอกาสพูดคุยและแบ่งปันข้อมูลซึ่งกันและกัน และสามารถกดถูกใจหรือคอมเมนต์ได้คอนเทนต์ที่ชื่นชอบได้

Affiliate Marketing เป็นการทำที่แบรนด์ให้ Influencer หรือคนทั่วไปมาโปรโมตสินค้าและบริการผ่านช่องทางของตัวเอง เมื่อส่งลูกค้ากลับมาหาแบรนด์ผ่านลิงก์หรือโค้ดที่แบรนด์สร้างให้ โดยเฉพาะก็จะให้ค่าตอบแทน โดยส่วนมากผลตอบแทนของการทำ Affiliate Marketing จะออกมาในรูปแบบของยอดขายที่นายหน้าแต่ละคนที่ทำได้ แต่สำหรับบางธุรกิจก็ให้ผลตอบแทนหรือรางวัลกับคนที่ทำ Affiliate Marketing กับแบรนด์ในการค้นหาลูกค้า (Lead) หาจำนวนคนที่เข้าชม (Traffic) ใหม่ ๆ หรือหาคนที่ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเพิ่มขึ้นได้อีกด้วย

จากการศึกษาข้างต้นผู้วิจัยได้ตัดสินใจทำ Affiliate Shopee และ Affiliate Lazada ประยุกต์เข้ากับการทำการตลาดออนไลน์ผ่าน TikTok และ Lemon8 เพื่อศึกษาการเข้าถึงของผู้บริโภคและการเปรียบเทียบระหว่างสองแพลตฟอร์ม เพื่อนำข้อมูลไปเผยแพร่ทางเว็บไซต์ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและสนใจในการทำธุรกิจ Affiliate ผ่าน TikTok และ Lemon8 ได้นำไปใช้ในการวางแผนประกอบการทำธุรกิจต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่าง TikTok และ Lemon8

1.2.2 เพื่อเพิ่มยอดขายคอมมิชชั่นในแพลตฟอร์ม Shopee และ Lazada

### 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ได้ทราบผลการเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านช่องทาง TikTok และ Lemon8

1.3.2 ได้ยอดค่าคอมมิชชั่นเพิ่มมากขึ้นจากการโปรโมตสินค้า

### 1.4 ขอบเขต และเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

#### 1.4.1 ขอบเขตระบบ

##### 1.4.1.1 ขอบเขตด้านผู้ใช้งาน

- 1) ลูกค้าสามารถดูรายการสินค้าได้
- 2) ลูกค้าสามารถดูรายละเอียดสินค้าได้
- 3) ลูกค้าสามารถคลิกลิงก์เพื่อเข้าไปสั่งซื้อสินค้าในแอปพลิเคชัน Shopee และ Lazada ได้

##### 1.4.1.2 ขอบเขตผู้ดูแลระบบ

- 1) สามารถเข้าสู่ระบบได้
- 2) สามารถแก้ไขข้อมูลของผู้ดูแลระบบได้
- 3) สามารถแก้ไขข้อมูลรายละเอียดสินค้าได้
- 4) สามารถเพิ่ม ลบสินค้าได้
- 5) สามารถเพิ่มข้อมูลรายงานแสดงผลของแอปพลิเคชัน Shopee และ Lazada ต่อเดือน
- 6) สามารถดูรายงานแสดงผลของแต่ละเดือนได้
- 7) ทำเว็บแอปเพื่อจัดเก็บข้อมูลและโปรโมตสินค้า

#### 1.4.2 ขอบเขตในการวัดผลด้านการตลาด

##### 1.4.2.1 สิ่งที่เราได้เรียนรู้และหาคำตอบในเว็บไซต์

เราได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์รีวิวสินค้าและระบบจัดการสินค้าด้วย PHP และ MySQL โดยออกแบบให้มีสไตล์มินิมอลและใช้งานง่าย เว็บไซต์ของเรามีหมวดหมู่สินค้าที่หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์ผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ผิวกาย เครื่องสำอาง วิตามิน เครื่องใช้ไฟฟ้า ของใช้เนกประสงค์ เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า เพื่อให้ผู้ใช้สามารถค้นหาสินค้าที่ตรงกับความต้องการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

### 1.4.2.2 เป้าหมายเชิงปริมาณ

#### TikTok

- 1) วัดผลจากปริมาณยอดการเข้าชมรวมอย่างน้อย 50,000วิวต่อเดือน
- 2) วัดผลจากปริมาณยอดการกดใจอย่างน้อย 1,000 การกดใจ ต่อคลิป
- 3) วัดผลจากปริมาณยอดการคอมเมนต์อย่างน้อย 50 คอมเมนต์ ต่อ

#### คลิป

- 4) มียอดการติดตามที่เพิ่มขึ้น 1,500 ผู้ติดตาม
- 5) conversion rate :  $500 / 50,000 = 0.01 * 100 = 1\%$

#### Lemon8

- 1) วัดผลจากปริมาณยอดการเข้าชมรวมอย่างน้อย 50,000 วิว ต่อเดือน
- 2) วัดผลจากปริมาณยอดการกดใจอย่างน้อย 1,000 การกดใจ ต่อโพสต์
- 3) วัดผลจากปริมาณยอดการคอมเมนต์อย่างน้อย 50 คอมเมนต์ต่อ

#### โพสต์

- 4) มียอดการติดตามที่เพิ่มขึ้น 1,500 ผู้ติดตาม
- 5) conversion rate :  $500 / 50,000 = 0.01 * 100 = 1\%$

### 1.4.2.3 เป้าหมายเชิงปริมาณ Shopee

- วัดผลจากจำนวนรายการสั่งซื้อ 500 รายการ

### 1.4.2.4 เป้าหมายเชิงปริมาณ Lazada

- วัดผลจากจำนวนรายการสั่งซื้อ 500 รายการ

### 1.4.2.5 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- 1) ได้ศึกษาการดำเนินงานโดยใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล
- 2) ได้เว็บไซต์ไว้เป็นสื่อกลางในการเข้าถึงสินค้า
- 3) ได้ทักษะการดำเนินงานโดยการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์
- 4) โพรโมตผ่านทาง Facebook page
- 5) ใช้เครื่องมือเพิ่มเติมในแอป TikTok โพรโมตเพื่อให้มียอดเข้าชมวีดีโอ

#### เพิ่มขึ้น

### 1.4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม

#### 1.4.3.1 Hardware

##### คอมพิวเตอร์แล็ปท็อปเครื่องที่ 1

Device name LAPTOP-LFJQ69GG  
 Processor Intel(R) Core(TM) i5-9300H CPU @ 2.40GHz 2.40GHz  
 Installed RAM 8.00 GB (7.85 GB usable)

##### คอมพิวเตอร์แล็ปท็อปเครื่องที่ 2

Device name LAPTOP-002BJEKD  
 Processor Intel(R) Core(TM) i5-10300H CPU @ 2.50GHz 2.50GHz  
 Installed RAM 16.0 GB (15.8 GB usable)

#### 1.4.3.2 Software

- 1) Sublime Text ใช้เป็นโปรแกรมหลักในการเขียนโปรแกรม
- 2) ใช้ Excel เป็นโปรแกรมในการเก็บข้อมูลทางสถิติ
- 3) ใช้ XAMPP 8.2.4 จำลองเว็บเซิร์ฟเวอร์เพื่อทดลองโปรแกรมระหว่าง

พัฒนา

- Apache ใช้ในการให้บริการเว็บไซต์และแอปพลิเคชันผ่าน  
โพรโตคอล HTTP
- MySQL เป็นระบบจัดการฐานข้อมูลที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล
- php MyAdmin เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการและบริหาร  
จัดการฐานข้อมูล

- 4) ชุดคำสั่งภาษา PHP 7 เป็นภาษาโปรแกรมที่ใช้พัฒนาเว็บไซต์
- 5) ชุดคำสั่งภาษา CSS 3 ใช้ในการกำหนดรูปแบบและสไตล์ของเว็บ
- 6) ชุดคำสั่งภาษา HTML 5 ใช้ในการสร้างโครงสร้างหน้าเว็บเพจโดยใช้

ตัวแทนของแท็ก

### 1.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

## 1.6 แผนการดำเนินงาน

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน		2567				2568		
		ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1.	ศึกษาและรวบรวมข้อมูลลักษณะโครงการ							
2.	วิเคราะห์ ออกแบบ และวางแผนธุรกิจ							
3.	พัฒนาเครื่องมือสำหรับโครงการ							
4.	ดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดที่วางแผน							
5.	สรุปผลการดำเนินโครงการ							
6.	จัดทำเอกสารประกอบโครงการ							

## 1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

Affiliate คือ การทำการตลาดแบบพันธมิตร โดยเป็นรูปแบบการทำการตลาดออนไลน์ที่เจ้าของสินค้าหรือบริการ (Advertiser) ร่วมมือกับบุคคลหรือบริษัท (Publisher) เพื่อทำการตลาดร่วมกัน โดยบุคคลหรือบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่นจากการขายสินค้าหรือบริการ

นายหน้า คือบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการติดต่อประสานงานระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เพื่อให้เกิดการตกลงทำสัญญากัน โดยนายหน้าจะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่านายหน้า นายหน้ามีบทบาทสำคัญในกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ เช่น การค้าขาย การลงทุน ประกันภัย และการเงิน โดยนายหน้าจะช่วยอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ช่วยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Conversion Rate คำว่า Conversion ในทางธุรกิจหมายถึง ยอดจำหน่ายสินค้าที่เกิดขึ้นจริง Conversion Rate จึงหมายถึงอัตราส่วนระหว่างยอดจำหน่ายสินค้าตามจริงเมื่อเทียบกับยอดคลิกชมสินค้า หรืออัตราส่วนที่ต้องการเปรียบเทียบเพื่อเช็คยอดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์